

IT'S
LIKE
FASHION
BUT
MADE
FOR THE
FUTURE*

MONO

***VERANTWORTUNG FÜR DAS,
WAS WIR HERSTELLEN.**

**MONO WURDE GEGRÜNDET,
UM NUR DAS HERZUSTELLEN,
WAS WIRKLICH GEBRAUCHT WIRD.**

**MIT DEM PRE-ORDER-MODELL HABEN WIR
DEN ERSTEN SCHRITT GEMACHT.
DIE RÜCKNAHME GETRAGENER STÜCKE
IST DER ZWEITE: WIR ÜBERNEHMEN
VERANTWORTUNG FÜR ALLES,
WAS WIR IN DIE WELT SETZEN –
AUCH AM ENDE SEINES ERSTEN LEBENS.**

● MONO NACHHALTIGKEITSBERICHT 2026

- 0 KENNZAHLEN AUF EINEN BLICK**
- 1 PRODUKTION & MATERIAL**
- 2 KREISLAUFWIRTSCHAFT
& RE:PROGRAMM**
- 3 CO₂ & EMISSIONEN**
- 4 VERPACKUNG & VERSAND**
- 5 FAIRE ARBEITSBEDINGUNGEN**
- 6 ZIELE & EINSCHÄTZUNG**

MONO

0 NACHHALTIGKEIT AUF EINEN BLICK

< 5%
210-
630
> 50%
100%
WWW

RETOURENQUOTE
2025

LIEFERKETTEN
RADIUS IN
KM

VERSAND MIT
ERNEUERBARER
ENERGIE

STROM FÜR
FIRMENSITZ UND
LAGER

CO₂ - NEUTRALES
WEBHOSTING

MONO

1 PRODUKTION & MATERIAL

Herstellung

Alle Mono-Stücke entstehen in der Schweiz und Deutschland. Wir arbeiten direkt mit kleinen, handwerklichen Betrieben zusammen und kennen ihre Bedingungen.

Materialien

Wir nutzen ausschließlich Naturfasern höchster Qualität: Wolle, Leinen und Baumwolle. Synthetische Garne kommen nur in Ausnahmefällen und minimalen Mengen zum Einsatz. Unsere Garne sind – wo möglich – nach RWS, Bio- oder OEKO-TEX zertifiziert. Naturfasern sind atmungsaktiv, langlebig, biologisch abbaubar – und altern mit Würde.

Herstellungsprozess

Wir produzieren abfallfrei:

- Seamless Knit: Kleidungsstücke werden ohne Verschnitt aus einem Stück gestrickt.
- Fully Fashion: Formgestrickte Teile werden ohne Materialabfall zusammengesetzt.

Kein Zuschnitt, kein Verschnitt. Was gestrickt wird, wird getragen.

Pre-Order-Modell

Wir produzieren auf Vorbestellung. Zuerst fragen wir unsere Kundinnen und Kunden nach Modellen und Farben. Dann bieten wir die Stücke zum Vorbestellpreis an. So sehen wir die Nachfrage und stricken die passende Auflage. Das Ergebnis: weniger unverkaufte Ware.

Lieferkette

Unser Lieferkettenradius liegt je nach Produkt zwischen 210 und 630 km. Die Garne kommen aus dem Piemont und der Toskana, die Strickereien sitzen in der Schweiz und Deutschland. Die vorgelagerten Stufen – Faserherkunft, Spinnerei, Färberei – sind noch nicht bei allen Garnen vollständig rückverfolgbar. Wir benennen diese Lücke offen und arbeiten an mehr Transparenz.

Was wir nicht tun

Wir produzieren keine Lagerware. Jedes Stück entsteht auf Vorbestellung – entweder für Pre-Order- Kundinnen und Kunden oder Wiederverkäufer. So vermeiden wir Überbestände und verhindern, dass ungetragene Kleidung vernichtet wird. Unser Ziel: 80 % Pre-Order-Anteil – nur noch herzustellen, was bereits verkauft ist.

MONO

2 KREISLAUFWIRTSCHAFT & RE:PROGRAMM

Unsere Verantwortung

Mono entstand, um weniger zu produzieren – doch das genügt nicht. Was wir herstellen, bleibt in unserer Verantwortung, auch nach dem Verkauf. Das RE-Programm ist unsere Antwort darauf.

Was RE: bedeutet:

Reparatur & Pflege

Wir bieten Pflege und Reparatur für Mono-Strick an. Was mit Sorgfalt gestrickt wurde, verdient mehr als den Müll. Oft reicht eine kleine Reparatur, um ein Stück viele Jahre länger zu tragen.

Rücknahmeprogramm

Seit 2025 nehmen wir getragene Kleidung aus nachwachsenden Rohstoffen zurück – sowohl von Mono als auch von anderen Marken. Gut erhaltene Teile bereiten wir auf und verkaufen diese im Secondhand. Oder wir entwerfen mit ihnen – etwa in Zusammenarbeit mit der Upcycling-Pionierin Claudia Hägeli Paris – neue Kollektionen. Nicht mehr tragbare Stücke werden bei Mono abgeholt und dem Faserrecycling zugeführt. Kooperationen wie Mono x Hägeli oder Mono x Rimini zeigen, wie Upcycling praktisch funktioniert.

Warum kein kostenloses Rücksendetikett? Versand verursacht CO₂. Ein kostenloses Etikett würde Rückgaben fördern, die aus Klimasicht unnötig sind. Wir möchten, dass Rückgaben bewusst erfolgen, nicht bequem.

MONO

3 CO₂ & EMISSIONS- GELTUNGSBEREICHE 1–3

Unser Status

Wir haben unseren CO₂-Fußabdruck noch nicht vollständig berechnet. Das sagen wir offen – eine Zahl ohne solide Grundlage wäre keine Transparenz. Uns interessiert dabei der Faseranbau, die Bilanz von Spinnerei, Färberei und Strickerei. Ausserdem der Transport der Rohstoffe. Uns fehlen Daten zur Nutzung unserer Produkte und detaillierte Ansätze wie wir Kreislaufwirtschaft konsequent umsetzen lässt.

Emissionen bei Mono

Im Onlinehandel entstehen 80–95% der Emissionen außerhalb des eigenen Betriebs. Die größten Quellen bei Mono:

- Garnherstellung
- Produktion
- Versand und Logistik

Was wir bereits tun

- Firmensitz und Lager: 100% erneuerbarer Strom (IWB)
- Webhosting: CO₂-neutral in Basel (Cyon AG)
- Versand: Über 50% der Lieferungen erfolgen mit elektrisch betriebenen Fahrzeugen und erneuerbaren Energien (Schweizer Post).
- Retourenquote 2025: unter 5% (Branchendurchschnitt: bis zu 50%).

Nächste Schritte

Für 2026/27 planen wir die vollständige Berechnung der Emissions-Geltungsbereiche 1–3 nach GHG Protocol. Wir starten mit den größten Emissionsquellen: Versand, Verpackung, Produktion. Die Ergebnisse veröffentlichen wir ungeschönt.

4 VERPACKUNG & VERSAND

Verpackung

Wir verzichten auf Plastik. Unsere Versandbeutel bestehen aus Altpapier und aus Seidenpapier und sind zu 100% rezyklierbar. Wir nutzen keine Füllmaterialien aus Kunststoff und keine Hochglanzbeileger. Was nicht nötig ist, wird nicht verschickt.

Versand

Wir arbeiten mit der Schweizerischen Post. Über 50% der Auslieferungen erfolgen elektrisch und werden mit erneuerbaren Energien realisiert – Tendenz steigend. Gemeinsam mit unseren Logistikpartnern wollen wir in Zukunft durch flexible Versand- und Zustelloptionen die letzte Meile optimieren.

Retouren

Unsere Retourenquote lag 2025 bei unter 5%. Das liegt auch daran, dass Kundinnen und Kunden unsere Produkte vorab in mehreren Schweizer Städten anprobieren können. Wer sein Kleidungsstück vorab kennen lernen kann, bestellt seltener falsch – und schickt seltener zurück.

5 MOBILITÄT & ENERGIE

Energie

- **Firmensitz und Lager: IWB Industrielle Werke Basel, 100% erneuerbarer Strom**
- **Webhosting: Cyon AG, Basel – CO₂-neutral, 100% erneuerbarer Strom.**
- **Versand: Die Schweizerische Post AG, Zustellung der Sendungen wird zu 50% mit Elektrofahrzeugen und erneuerbarem Strom realisiert**

Mobilität

Mono besitzt keine Verbrenner-Fahrzeuge. Geschäftsreisen erfolgen mit öffentlichen Verkehrsmitteln, deren Kosten wir übernehmen. Für die Logistik am Firmensitz in Basel nutzen wir Lastenräder. Homeoffice ist möglich und erwünscht.

6 FAIRE ARBEITSBEDINGUNGEN

Unsere Betriebe

Wir produzieren in der Schweiz und Deutschland – in kleinen Strickereien, die wir persönlich kennen. Wir wissen, wer unsere Stücke herstellt, unter welchen Bedingungen gearbeitet wird und was ein fairer Lohn bedeutet.

Herausforderungen

Die vorgelagerten Stufen – Faserproduktion, Spinnerei, Färberei – liegen außerhalb unserer direkten Kontrolle. Diese Lücke benennen wir offen und arbeiten daran, sie zu schließen.

Kooperationen

Mono kooperiert mit anderen Unternehmen, um Kreislaufösungen zu erproben. Projekte wie Mono x Hägeli zeigen, was möglich ist, wenn Marken zusammenarbeiten.

MONO

7 ZIELE & EINSCHÄTZUNG

Erreicht

- Standortnahe Produktion in der Schweiz und Deutschland
- 100% Naturfasern, zertifizierte Garne
- Abfallfreie Herstellung: Seamless Knit & Fully Fashion
- Pre-Order als Geschäftsprinzip
- RE-Programm: Reparatur, Rücknahme, Recycling
- Verpackung: 100% rezyklierbar, ohne Plastik
- Retourenquote 2025: unter 5%
- CO₂-neutrales Hosting der Website aus 100% erneuerbarer Strom
- Keine Verbrenner-Fahrzeuge im Unternehmen

Noch offen

- CO₂-Fußabdruck Emissions-Geltungsbereiche 1–3
- Transparenz in der Lieferkette
- Skalierung des RE-Programms
- Externe Zertifizierungen
- Optimierung der Zustellung auf der letzten Meile

Ziele für 2027

- CO₂-Fußabdruck berechnen und veröffentlichen
- Lieferkette weiter zurückverfolgen
- Pre-Order-Anteil schrittweise auf 80% steigern
- Erste Zertifizierung prüfen

Zum Schluss

Nachhaltigkeit ist kein Zustand, sondern eine Richtung. Wir sind unterwegs – mit offenem Blick auf das, was noch fehlt.

Monostrick, Basel, Januar 2026

MONO